

## AGRICOLTURA E ALIMENTARE

LE AZIENDE TOP

TORRE DI MOSTO

# Malocco cresce sotto l'ala del Gruppo Martini

L'azienda del Pollo Ducale acquisita dai romagnoli prepara forti investimenti. «Puntiamo al raddoppio della produzione»

Sarà un 2024 di grandi investimenti per la "Malocco Vittorio & Figli". Lo scorso anno l'azienda di Torre di Mosto, nota ai consumatori con il marchio Pollo Ducale, è entrata a far parte del romagnolo Gruppo Martini, che gestisce tre filiere integrate (suino, pollo e coniglio) ed è operativa nei mangimi a libero mercato.

«È stata un'unione virtuosa, abbiamo cercato di portare il buono di Martini in Malocco e il buono di Malocco in Martini», commenta Antonio Montanari, presidente del Gruppo Martini. «È iniziata una nuova fase per l'azienda - continua -

che siamo contenti di portare avanti nel solco della tradizione, potendo contare su personale molto competente e legato all'azienda».

I primi benefici dell'acquisizione si sono visti nel 2023. «Abbiamo messo a disposizione alcune sinergie possibili per un'azienda più grande come la nostra», prosegue Montanari. «Mi riferisco a sinergie sugli acquisti di energia elettrica, materiali di consumo e macchinari. Abbiamo fatto un buon gioco di squadra, potendo contare ora su due stabilimenti gemelli che fanno pollo, uno a Gatteo e l'altro a Torre. Questo ha fatto sì che la Malocco

si migliorasse la propria performance storica. Ha avuto un semestre molto positivo».

Nella seconda parte del 2023 sono iniziati gli investimenti. Le grosse novità sono attese per il 2024. «Gli investimenti iniziali si sono concentrati nella sostituzione di alcuni macchinari e in una modifica del layout della sala taglio. Sono interventi propedeutici a ciò che accadrà nei prossimi mesi», spiega Montanari. «L'obiettivo nel tempo è raddoppiare la produzione. Sono necessari investimenti, che riguardano sia la parte di stoccaggio delle merci e produzione, sia il welfare dei dipenden-



NUOVO CORSO L'AZIENDA MALOCCO DI TORRE DI MOSTO NEL '22 È ENTRATO A FAR PARTE DEL GRUPPO MARTINI

ti. Oggi i lavoratori sono 150, la nostra stima è che si possa arrivare al raddoppio. Già da giugno a ottobre abbiamo inserito una cinquantina di unità lavorative. Accogliere del personale in più vuol dire prevedere maggiori spazi di parcheggio, spogliatoi e ristoro».

L'altro obiettivo è sviluppare il marchio Ducale. «Vogliamo dare ancora più risalto a un marchio apprezzato per la qualità», conclude Montanari, «magari arricchendolo di altre carni che provengono dalla filiera Martini, affiancando al pollo il suino e il coniglio».

GIOVANNI MONFORTE

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MIRA

## L'Insalata dell'Orto, più mercato interno

Qualità dei prodotti, livello di servizio, nuove referenze come la gamma a "residuo zero", ma anche investimenti per garantire standard elevati. Sono i fattori del successo de L'Insalata dell'Orto, azienda di Mira specializzata nella produzione di ortaggi a foglia di I e IV Gamma, nonché maggiore produttore europeo di fiori eduli.

«Il controllo completo della filiera è il valore aggiunto», dice Sara Menin, responsabile

dello sviluppo del prodotto. «A partire dalla produzione - continua - grazie alle 17 aziende agricole che fanno parte di Op La Maggiolina, per arrivare alle operazioni di lavorazione e commercializzazione, fino alla logistica con la nuova società Green Trans. Il focus sulla qualità dei prodotti e il costante innalzamento del livello di servizio ci stanno proiettando verso un'importante crescita. Nel 2023 prevediamo un giro d'affari di oltre 50 milioni di euro, con un rilevante au-



MANAGER SARA MENIN RESPONSABILE DELLO SVILUPPO DEL PRODOTTO

mento nel mercato interno. Tra i primi venti clienti abbiamo sei gruppi della Gdo italiana. Mentre l'export continua a valere oltre il 60%, con la Germania principale piazza».

L'azienda ha uno stabilimento di trasformazione di oltre 10 mila metri quadri, con 300 addetti. «Siamo intervenuti sul magazzino di produzione, in particolare sul miglioramento della classificazione dello standard Brc per le zone ad alto rischio», aggiunge Menin. «Abbiamo investito sulle linee

di lavorazione. La metà dei macchinari sono stati sostituiti, questo ci ha permesso di fare un salto tecnologico. Le dotazioni installate consentono migliori performance energetiche e ambientali, così continuiamo il percorso di sostenibilità. Abbiamo in programma altri investimenti strutturali ed energetici». In campagna è previsto uno sviluppo della superficie produttiva. «Raddoppieremo gli ettari coperti con serre di ultima generazione a basso fabbisogno idrico ed energetico», conclude Menin. «Potremo così incrementare la produzione delle nostre insalate, con una grande attenzione alla sostenibilità».

G.M.O.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

|  | Ricavi 2022 | Ricavi 2021 | Δ Ricavi 2022-21 | Utile/Perdita 2022 | Utile/Perdita 2021 | ROA 2022 | ROA 2021 | EBITDA/Ricavi 2022 | EBITDA/Ricavi 2021 | PFN/PN 2022 | PFN/PN 2021 | PFN/EBITDA 2022 | PFN/EBITDA 2021 |
|--|-------------|-------------|------------------|--------------------|--------------------|----------|----------|--------------------|--------------------|-------------|-------------|-----------------|-----------------|
| 1 ACQUA MINERALE SAN BENEDETTO S.P.A.    | 970.381     | 760.651     | 209.730          | 26.568             | 27.078             | 3,30%    | 4,22%    | 8,78%              | 12,70%             | 0,15        | 0,15        | 1,02            | 0,87            |
| 2 APE S.R.L. (FIORITAL)                  | 331.317     | 321.323     | 9.994            | 2.251              | 4.346              | 2,92%    | 5,66%    | 2,12%              | 3,24%              | -0,58       | -0,92       | -2,51           | -2,47           |
| 3 CASA VINICOLA BOTTER CARLO & C. S.P.A. | 286.239     | 284.475     | 1.765            | -7.319             | 2.068              | 1,32%    | 3,84%    | 12,43%             | 16,24%             | -0,52       | -0,55       | -2,32           | -1,94           |
| 4 VOLTAN S.P.A.                          | 85.458      | 72.589      | 12.869           | -1.278             | 308                | -3,56%   | 0,62%    | 1,61%              | 5,39%              | -0,14       | 0,02        | -2,64           | 0,14            |
| 5 BUGIN S.R.L.                           | 67.664      | 61.848      | 5.816            | 170                | 767                | 3,18%    | 4,77%    | 1,46%              | 2,41%              | -2,11       | -0,87       | -4,90           | -5,25           |
| 6 ESTUARIO CARNI SOCIETA' COOP. AGRICOLA | 64.509      | 53.111      | 11.398           | 133                | 47                 | 0,88%    | 0,50%    | 1,35%              | 1,40%              | 0,81        | 0,51        | 4,25            | 3,00            |
| 7 MALOCCO VITTORIO & FIGLI S.P.A.        | 60.953      | 46.063      | 14.889           | 1.062              | -425               | 6,56%    | -1,92%   | 5,22%              | 2,36%              | 0,19        | 0,36        | 0,68            | 3,54            |
| 8 NDF AZTECA MILLING EUROPE S.R.L.       | 57.161      | 42.270      | 14.891           | 4.175              | 3.634              | 11,02%   | 10,80%   | 11,68%             | 13,95%             | 0,23        | 0,16        | 1,39            | 0,93            |
| 9 L'INSALATA DELL'ORTO S.R.L.            | 42.003      | 39.270      | 2.733            | 68                 | 119                | 0,81%    | 1,40%    | 2,02%              | 2,59%              | -3,24       | -5,15       | -5,80           | -5,33           |
| 10 VIS INDUSTRIE ALIMENTARI S.P.A.       | 39.090      | 35.920      | 3.169            | 187                | -1.098             | 1,63%    | -1,26%   | 5,35%              | 5,19%              | -1,38       | -1,49       | -5,73           | -6,75           |

\*valori in migliaia di euro

# SARLAT

IMPORT - EXPORT    FORNITURE INDUSTRIALI  
ARTICOLI TECNICI

SARLAT 30020 MARCON (VE) - Via Industrie, 142/D  
Tel. +39 041 5957800 - Fax +39 041 5950500 - E-mail: info@sarlat.it